

# La PitchNEWS

La lettre d'infos qui  
donne de la voix...

pour faire entendre  
la vôtre.

## EDITO

### Pour une parole authentique des dirigeants

A l'heure du bullshit à gogo et du green washing, je milite pour une communication du « Parler moins, parler vrai ».

Je me souviens d'une conversation animée entendue dans le TGV entre 4 représentants de la « start-up nation », préoccupés au plus haut point de ce qu'il fallait dire au client cible « pour lui plaire » ... Ou l'art de passer son discours à la moulinette du marketing.

C'est tentant... et pourtant inutile quand on voit les résultats des sondages sur la confiance des Français dans les marques. Car c'est bien l'authenticité qui est attendue dans une prise de parole : prendre en compte les enjeux de votre auditoire reste incontournable, bien sûr ! Mais sans complaisance, ni travestissement.

Chez Pitch361, nous nous assurons que nos clients puissent allier authenticité et impact. Notre méthode vous permet d'affirmer qui vous êtes et de porter sincèrement votre projet. Objectif ? Emporter l'adhésion et la confiance de ceux qui vous écoutent.

Loin d'être un jeu de séduction, votre communication orale est d'abord un exercice de conviction.

Frédérique BROQUAIRE-LAISNE, dirigeante



## (NON) INSPIRATION

Cette vidéo pourrait s'appeler « Comment tuer l'authenticité d'un orateur ? » Si l'intention de Valérie Pécresse de se préparer est très louable, l'ancienne candidate à l'élection présidentielle se situe ici à l'opposé du « parler vrai ». Elle n'incarne pas les messages portés : ni dans les mots, ni dans la posture, ni dans la relation au public. Cela pose la question de la qualité de l'accompagnement : ou comment ne pas transformer un dirigeant en un « pantin désarticulé » ?

[Voir la vidéo du discours](#)

LE CHIFFRE  
**20 %**

20% seulement des employés font « entièrement confiance » à leurs dirigeants, d'après l'enquête Lumapps auprès de 3000 collaborateurs. Pourtant, la confiance d'un salarié est un des leviers majeurs de sa motivation. Pour Lumapps « Cela devrait alerter les dirigeants sur la nécessité d'améliorer leur style de leadership et leurs méthodes de communication avec leurs employés. » Et pour cela, quel meilleur outil qu'une prise de parole claire et impactante ?

## DU CÔTÉ DE NOS CLIENTS

Au moment de collaborer avec Pitch361, Les Laboratoires Boiron se trouvent dans un contexte chahuté. Fortement mise en cause par des opposants véhéments, l'homéopathie doit faire entendre sa voix auprès de la presse, des institutionnels, des autorités, des collaborateurs. Comment ? En aidant les représentants du laboratoire à renforcer leurs prises de parole dans un environnement sensible.



« Motivation, Efficience et Résultats résument pour moi cette collaboration. Avancer avec Pitch361 permet de se sentir en sécurité lors de prises de parole à forts enjeux. Et c'est aussi un moment où l'on prend du plaisir ! »

Valérie Lorentz-Poinsot,  
Directrice générale

[Retrouvez le témoignage en intégralité](#)



## Votre temps est précieux, économisez-le

Les bonnes techniques de prise de parole, c'est comme le vélo ! Ça ne s'oublie pas. Heureusement qu'à chaque sortie, vous ne réapprenez pas comment tenir sur deux roues. Pour vos prises de parole c'est pareil : vous pouvez capitaliser sur des outils éprouvés, que ce soit pour prendre la parole face aux médias ou pitcher devant des investisseurs. A condition d'avoir appris - et intégré - la méthode adéquate (voire infailible 😊) qui permet d'adopter les réflexes des excellents orateurs.

[Découvrez comment renforcer vos prises de parole en public](#)

## ACTUALITÉS



Bienvenue à Armelle L'Epine qui a rejoint il y a quelques semaines l'équipe Pitch361 en tant que Responsable des Opérations.

Nantaise d'origine et Bretonne de cœur, elle est « tombée » dans la formation comme Obélix dans la marmite.

[Pour mieux connaître Armelle, c'est ici...](#)



Le vrai leadership découle de l'individualité exprimée de manière honnête, et parfois imparfaite...

Les dirigeants devraient viser l'authenticité plutôt que la perfection.



Sheryl SANDBERG

[www.pitch361.com](http://www.pitch361.com)

*\*Sheryl Sandberg est une femme d'affaire américaine et militante féministe*

## Derniers articles du PITCHMAG



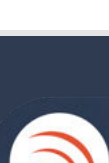
Prise de parole : appuyez-vous sur vos mémoires



Orateurs : 3 clefs pour vous aider à devenir inspirants



Stéphan Julien : le goût des mots du journaliste



Visitez notre site internet



06 61 72 07 52