

DÉVELOPPER SES PUNCHLINES OU COMMENT MARQUER LES ESPRITS

Objectif

Apprendre à développer son sens de la formule pour renforcer l'impact de ses prises de parole en public grâce aux techniques des humoristes.

COMPÉTENCES VISÉES

- Prendre la parole avec l'aisance d'un humoriste
- Créer des punchlines impactantes
- Écouter activement son auditoire
- Capter l'attention de son auditoire
- Soigner son entrée et sa sortie

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

- Partage d'expérience
- Éclairages théoriques
- Quiz
- Mises en situation et jeux de rôle
- Grille d'analyse des acquis
- Mémo reprenant l'ensemble des thèmes abordés en formation et ressources pédagogiques

PUBLIC

- Toute personne amenée à prendre la parole en public, en interne ou en externe.
- Si un participant présente une situation de handicap, nous vous remercions de nous en informer afin que nous puissions adapter la formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES & MATÉRIEL

- Présentiel : 8 participants maximum
- Animation par Lisa Raduszynski
- Questionnaire préformation et évaluations à chaud et à froid
- Disposer d'un ordinateur et/ou d'un smartphone
- Feuille de présence numérique
- Attestation de formation



2 jours – 14H

Option : suivi individuel d'1H ou collectif d'1/2 journée à caler dans les 4 semaines qui suivent la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis



Intra entreprise : sur mesure
Interentreprises : dates sur le site



Intra entreprise : tarif sur demande
Interentreprises : 2100€ HT/participant

DÉVELOPPER SES PUNCHLINES OU COMMENT MARQUER LES ESPRITS

Programme

JOUR 1

Partie 1

• L'importance de l'humour dans un discours et écoute active

Atelier 1 • Présentation individuelle puis mutuelle des participants

- Éclairage – Les conseils d'une stand-uppeuse
- Qu'est-ce que l'humour et qu'apporte-t-il dans une prise de parole en public

Atelier 2 • Présentation oral de son pitch ou discours en préparation

- Application des techniques journalistiques
- Comprendre l'efficacité de son message
- Bien choisir l'angle de son message
- Bien choisir ses mots

Partie 2

• Prendre la parole grâce aux principes de base de l'humoriste

Atelier 3 • Le fil imaginaire

- Éclairage - Les règles d'or de l'humoriste pour capter l'attention
- Le public avant tout / Croire en soi / Se servir de sa peur
- Mise en pratique

Partie 3

• Capter son auditoire grâce aux éléments comiques du stand-up

- Éclairage – Les 8 éléments comiques du stand-up avec des exemples de grands orateurs

Atelier 4 • A l'issue de chaque élément présenté, les participants retravaillent leur pitch en essayant d'intégrer l'élément en question

Partie 4

• Création d'un contenu comique à partir de votre projet professionnel

Atelier 5 • Surprenez-vous !

JOUR 2

Partie 5

• Créer des punchlines efficaces

- Éclairage – S'appuyer sur les meilleures techniques pour créer vos punchlines

Atelier 6 • A vos punchlines !

- Éclairage – Pour aller encore plus loin, les 6 techniques de formulation additionnelle
- Mise en pratique

Partie 6

• Soigner son entrée et sa sortie

- Éclairage – Les astuces pour une bonne entrée en matière et pour une sortie marquante, ainsi que les erreurs à ne pas faire.

Atelier 7 • Chaque participant établit une entrée en matière digne de ce nom ainsi qu'une sortie inoubliable

Partie 7

• Présentation finale

Atelier 8 • Mise en situation

- Chaque participant présente son nouveau discours créé sur ces 2 jours.